



مرکز نوآوری علم داده

طرح حمایتی ماهیانه از گفتمان های علمی و فنی علم داده

مقدمه: مرکز نوآوری علم داده (ICDS) فعالیت خود را از مهرماه ۱۴۰۰ در زمینه تجاری و صنعتی سازی هوش مصنوعی و علم داده در دانشگاه فردوسی مشهد آغاز کرد. این مرکز یک سازمان شبکه ای متشکل از شرکای دانشگاهی و صنعتی است که توانسته یک اکوسیستم علم داده و هوش مصنوعی با رویکرد صنعتی-تجاری را ایجاد نموده و در تلاش است تا رشد این اکوسیستم را در سطح ملی و بین المللی به کاربردی ترین شکل خود ارتقاء دهد. این مرکز بنا دارد با ایجاد پلی ارتباطی از جنس داده، مراکز علمی-پژوهشی و دانشگاهی، صنعت و جامعه را به هم متصل کند و بستری برای همکاری و مشارکت در زمینه تجاری و صنعتی سازی علم داده و هوش مصنوعی بین دانشجویان، اساتید، متخصصان، مدیران کسب و کارها و علاقه مندان فراهم نماید. پس از رشد اولیه و حمایت صنایع و سازمان های دولتی و غیر دولتی، این مرکز از دیماه ۱۴۰۱ فعالیت خود را بطور مستقل و به عنوان یک شرکت خصوصی با سهام خاص آغاز کرد.

مرکز نوآوری علم داده وظیفه خود می داند که مستعدین و علاقه مندان به علم داده و هوش مصنوعی را با رویکرد صنعتی و تجاری در این زمینه آموزش دهد. در این راستا دپارتمان آموزش این مرکز دوره هایی را در راستای مسیر علم داده به همراه رویدادهای مرتبط، برگزار می کند. از آن جایی که مرکز نوآوری علم داده خود را موظف به ساختن اکوسیستم علم داده و هوش مصنوعی با رویکرد تجاری - صنعتی می داند، در این راستا دو رویداد مهم را جهت شبکه سازی در زمینه علم داده و هوش مصنوعی برگزار می نماید: ۱- گفتمان علم داده با رویکرد علمی- صنعتی ۲ - گفتمان فنی و تکنیکی در علم داده با رویکرد حل تکنیکی مسئله. در ادامه توضیح مختصری در مورد این دو رویداد آورده می شود

گفتمان علم داده (میتاپ): مرکز نوآوری علم داده جلسات ترکیبی (حضور و مجازی) با عنوان گفتمان علم داده با موضوعات متفاوت در زمینه علم داده و هوش مصنوعی برگزار می کند. هدف از برگزاری این گفتمان ها علاوه بر آشنا کردن مخاطبان با الگوریتم ها و روش های جدید در دنیای علمی و کاربرد آن در صنعت، ایجاد جامعه علم داده و هوش مصنوعی نیز می باشد. این مرکز با برگزاری این گفتمان ها در **آخرین چهارشنبه هر ماه**، مخاطبین از دنیای علم (دانشجویان، اساتید دانشگاه ها) و صنعت را در یک محیط دوستانه جهت به اشتراک گذاشتن دانش و تجربه جمع می کند. هر رویداد میتاپ شامل دو سخنرانی می باشد: سخنران اول از محیط علمی دانشگاهی به روش های جدید در حوزه هوش مصنوعی و علم داده می پردازد و سخنران دوم از محیط کسب و کار و تجارت با موضوع استفاده از داده در شرکت مربوطه و چالشها و فرصت هایی که با پروژه هایی داده محور مواجه هستند می پردازند. پس از دو سخنرانی، در یک محیط دوستانه و صمیمی حضار سعی بر شبکه سازی و نتورکینگ در زمینه های مرتبط با علم داده و هوش مصنوعی خواهند داشت. ما بر این باور هستیم که نوآوری از همین گفتمان ها به وجود می آید.

گفتمان فنی و تکنیکی در علم داده (دیپ دایو): رویداد دیپ دایو یکی دیگر از رویدادهای مرکز نوآوری علم داده (ICDS) می باشد که در راستای اهداف این مرکز و با هدف بررسی عمیق و عملی پروژه های داده محور و هوش مصنوعی مرتبط با دنیای واقعی طراحی شده است. این رویداد به صورت ماهانه در **پنج شنبه های آخر هر ماه** به صورت حضوری برگزار میشود؛ در ابتدای هر ماه یک مسئله داده محور و داده های مربوط به آن در اختیار علاقه مندان قرار می گیرد. افراد در طول ماه به حل مسئله می پردازند. درگیر کردن مخاطب با پروژه های چالش انگیز و نزدیک به دنیای تجاری، تشویق افراد به خودیادگیری، و یادگیری همزمان با پیاده سازی، و اشتراک تجربیات و دانش فنی از اصلی ترین اهداف این رویداد می باشد. رویداد به دو بخش تقسیم می شود: نیمی از رویداد

به حل مسئله توسط افراد متخصص و همچنین شرکت کنندگانی که مایل به ارائه راه حل خود برای حل مسئله باشند تخصیص داده می شود. نیمه دیگر رویداد به نتورکینگ و صحبت آزادانه شرکت کنندگان اختصاص داده خواهد شد.

کسب و کارهایی که به نوعی با داده سر و کار دارند و قصد دارند زیرساخت ها و سیستم های خود را جهت حرکت به سمت حکمرانی داده توسعه دهند مخاطب اصلی ما خواهند بود. اکنون مرکز نوآوری علم داده جهت نیل به اهداف مذکور، در کنار آموزش کاربردی و شبکه سازی تخصصی، اقدام به ارتباط با صنایع و کسب و کارهای مختلف نموده و تلاش دارد با استفاده از دانش جدید و تخصص نیروهای جوان این مرز و بوم کمکی هر چند کوچک در حل چالش های کسب و کارها و صنعت باشد.

طرح های حمایتی از رویدادهای مرکز نوآوری علم داده: این مرکز هر ماه دو طرح حمایتی را برای برگزاری رویداد دیپ دایو و میتاپ ارائه می کند:

۱. طرح اول: در این طرح شرکت ها، صنایع، موسسات دولتی و غیردولتی می توانند حمایت خود را از دو رویداد فوق که ماهانه اجرا می شود اعمال نمایند. هزینه این طرح برای هر دو رویداد مبلغ ۶ میلیون تومان برآورد می شود.
۲. طرح دوم: بعضی از شرکت ها، صنایع، موسسات دولتی و غیردولتی در زمینه علم داده و هوش مصنوعی با مسائل و چالش هایی مواجه می شوند. در این راستا مرکز نوآوری علم داده می تواند با طرح و حل مسئله در قالب رویداد دیپ دایو به حل چالش شرکت ها و صنایع کمک کند. این طرح حمایتی طبق تفاهم نامه طرفین قابل اجرا می باشد.

جدول شرح خدمات حمایت از دو رویداد

قراردادن لوگوی مجموعه حامی در تبلیغات میتاپ و دیپ دایو
پخش تیزر ۳۰ ثانیه ای از مجموعه حامی در رویداد میتاپ و دیپ دایو
قراردادن یک عدد استند در ورودی سالن محل برگزاری
قراردادن لوگوی مجموعه حامی در برچسب معرفی مخاطبین
سه میه حضور ۲۰ نفر در رویداد میتاپ و ۵ نفر در رویداد دیپ دایو به صورت رایگان
اختصاص عکس از رویداد با لوگوی مجموعه حامی