

دوره آموزشی آشنایی با اهمیت داده و حکمرانی داده (ویژه مدیران سازمان ها و صنایع)

مقدمه

در دنیای امروزه، داده یکی از مهم ترین سرمایه های سازمان ها و صنایع می باشد و استفاده بهینه از آن، نقش بسزایی در پیشرفت این مجموعه ها خواهد داشت. پیشرفت تکنولوژی سبب شده است تا علم داده و هوش مصنوعی، به منظور استخراج، ذخیره سازی، تحلیل و بررسی استراتژی های داده محور، به عنوان یک بخش اصلی و مهم در صنعت و تجارت، استفاده شود. به همین سبب بسیاری از صنایع و سازمان ها، تمام توان و تجربه خود را جهت ایجاد چارچوب و به وجود آوردن راه حل های مناسب در این زمینه به کار گرفته اند. با استفاده از علم داده، می توان ایده های جدید خلق کرد و با مدیریت جامع در راستای ذخیره سازی و تحلیل انواع اطلاعات، تغییر و تحول اساسی در زمینه صنعت و تجارت به وجود آورد. مرکز نوآوری علم داده اقدام به ارائه دوره های آموزشی با رویکرد صنعتی – تجاری نموده است تا با تربیت نیروهای باتجربه و متخصص، گامی مؤثر در این راه بردارد. در این راستا مرکز نوآوری علم داده دوره آموزشی ویژه ای برای مدیران ارشد سازمان ها و صنایع ارائه می نماید.

هدف اصلی این دوره آموزشی آشنایی مدیران عامل، مدیران اجرایی، مدیران میانی و تصمیم گیران و تصمیم سازان در شرکت ها و سازمان ها با «علم داده، حکمرانی داده و ذهنیت داده محور» است. این دوره به طور کلی شامل ۳ بخش اصلی است که دربرگیرنده مباحث تئوری و تجربی در زمینه علم داده می باشد. در طی جلسات با ارائه مثال های متعدد سعی می گردد تا ضمن آموزش موثرتر، انتقال تجربه هایی از پروژه های صنعتی مربوط نیز صورت پذیرد. با توجه به تجربیات تیم ما پیشنهاد می گردد به منظور استفاده بهتر ظرفیت دوره حداکثر ۱۰ نفر باشد تا بهترین نتیجه حاصل گردد.

اهداف دوره آموزشی

- آشنایی با مفهوم و مبانی حکمرانی داده و پیاده سازی اصول حکمرانی داده در سازمان
- آشنایی با اصطلاحات اصلی در علم داده و سوالاتی که بایستی قبل از شروع هر پروژه داده محور مطرح شود
- شناخت کاملی در مورد چگونگی تبدیل داده به ارزش (نقشه راه علم داده در تجارت)
- نگاه داده محور به مسایل سازمان



مدرس دوره



دکتر مسعود مظلوم؛ محقق در زمینه هوش مصنوعی و علم داده
در دانشگاه آمستردام هلند و محقق مهمان در دانشگاه فردوسی مشهد،
مدیر عامل مرکز نوآوری علم داده (ICDS)

معرفی بخش های دوره به تفکیک ساعت مورد نیاز

۱. مبانی اصولی استقرار و پیاده سازی موفق نظام حکمرانی داده (۳ جلسه، ۶ ساعت)
 - ۱-۱ بررسی چالش ها و فرصت های ناشی از استقرار حکمرانی داده
 - ۱-۲ بررسی ویژگی حکمرانی داده موفق
 - ۱-۳ معرفی چارچوب استقرار حکمرانی داده در سازمان ها
 - ۱-۴ بررسی بلوغ سازمانی به منظور استقرار حکمرانی داده
 - ۱-۵ بررسی یک نمونه پروژه پیاده سازی حکمرانی داده در کشور
۲. حرکت به سمت ایجاد ذهنیت داده محور (۳ جلسه، ۶ ساعت)
 - ۲-۱ چرا بایستی به سمت ایجاد ذهنیت داده محور برویم؟
 - ۲-۲ مهم ترین سوالاتی که قبل از شروع یک پروژه داده محوریستی مطرح شود قبل از اینکه پروژه با شکست مواجه شود!
 - ۲-۳ چگونه ذهنیت داده محور به ما کمک میکند تا داده محور، نقادانه و آماری فکر کنیم و داده محور صحبت کنیم.
۳. نقشه راه تبدیل داده به ارزش در کمپانی (۴ جلسه، ۸ ساعت)
 - ۳-۱ یک نمونه موفق از یک پروژه داده محور
 - ۳-۲ بررسی مهارت های مورد نیاز جهت راه اندازی تیم داده
 - ۳-۳ بررسی چالش های موجود در تبدیل داده به ارزش
 - ۳-۴ بررسی جز به جز پیاده سازی یک پروژه داده محور

