

دوره آموزشی آشنایی با هوش مصنوعی و ذهنیت داده محور و تحول دیجیتال

مقدمه

در دنیای اقتصاد دیجیتال، داده نیروی حیاتی تحول دیجیتال در سازمان ها و صنایع قلمداد می شود. داده یکی از مهم ترین سرمایه های سازمان ها و صنایع می باشد و استفاده بهینه از آن، نقش بسزایی در پیشرفت این مجموعه ها خواهد داشت. پیشرفت تکنولوژی سبب شده است تا علم داده و هوش مصنوعی، به منظور استخراج، ذخیره سازی، تحلیل و بررسی استراتژی های داده محور، به عنوان یک بخش اصلی و مهم در صنعت و تجارت، استفاده شود. به همین سبب بسیاری از صنایع و سازمان ها، تمام توان و تجربه خود را جهت ایجاد چارچوب و به وجود آوردن راه حل های مناسب در این زمینه به کار گرفته اند. با استفاده از علم داده، می توان تصمیمات کلان و استراتژیک مبتنی بر داده اخذ نمود، ایده های جدید خلق کرد و با مدیریت جامع در راستای ذخیره سازی و تحلیل انواع اطلاعات، تغییر و تحول اساسی در زمینه صنعت و تجارت به وجود آورد.

هدف اصلی این دوره آموزشی آشنایی مدیران عامل، مدیران اجرایی، مدیران میانی و تصمیم گیران و تصمیم سازان در شرکت ها و سازمان ها با مفاهیم پایه ای «علم داده، ذهنیت داده محور و تحول دیجیتال» است. مهارت داشتن ذهنیت داده-محور در راستای چرایی و چگونگی استفاده از داده در سازمان هدف اصلی این دوره می باشد. این دوره به طور کلی شامل 3 بخش اصلی است که دربرگیرنده مباحث تئوری و تجربی در زمینه علم داده می باشد. در طی جلسات با ارائه مثال های متعدد سعی می گردد تا ضمن آموزش موثرتر، انتقال تجربه هایی از پروژه های صنعتی مربوط نیز صورت پذیرد.

اهداف دوره آموزشی

- آشنایی با داده، اهمیت و نقش آن در تحول دیجیتال
- آشنایی با چگونگی تفکر داده ای و کسب ذهنیت داده-محور
- آشنایی با اصطلاحات اصلی در علم داده و سوالاتی که بایستی قبل از شروع هر پروژه داده محور مطرح شود
- نگاه داده محور به مسایل سازمان و چگونگی تبدیل داده به ارزش (نقشه راه علم داده در سازمان)
- آشنایی با مفهوم و مبانی حکمرانی داده در راستای درک عمیق تر و مدیریت بهتر داده ها

مدرس دوره

- دکتر مسعود مظلوم؛ محقق در زمینه هوش مصنوعی و علم داده در دانشگاه آمستردام هلند و مدیر عامل مرکز نوآوری علم داده (ICDS)

معرفی بخش های دوره به تفکیک ساعت مورد نیاز

۱. داده، و اهمیت آن در تحول دیجیتال (۱ جلسه، ۲ ساعت)
 - ۱-۱ انواع داده ها
 - ۲-۱ نقش داده در تحول دیجیتال
۲. حرکت به سمت ایجاد ذهنیت داده محور (۳ جلسه، ۶ ساعت)
 - ۱-۲ چرا بایستی به سمت ایجاد ذهنیت داده محور برویم؟
 - ۲-۲ مهم ترین سوالاتی که قبل از شروع یک پروژه داده محور بایستی مطرح شود قبل از اینکه پروژه با شکست مواجه شود!
 - ۳-۲ چگونه ذهنیت داده محور به ما کمک میکند تا داده محور، نقادانه و آماری فکر کنیم و داده محور صحبت کنیم.
۳. نقشه راه تبدیل داده به ارزش در سازمان (۴ جلسه، ۸ ساعت)
 - ۱-۳ یک نمونه موفق از یک پروژه داده محور

