

دوره آموزشی آشنایی با هوش مصنوعی و حکمرانی داده

مقدمه

در عصر کلان داده، علم داده و هوش مصنوعی، جایی که داده به عنوان یکی از ارزشهای اصلی سازمان ها و صنایع قلمداد میشود، حاکمیت داده می تواند به همه نوع سازمان ها، صنایع و افراد کمک کند تا درک عمیق تری از داده های خود داشته باشند، داده های خود را بهتر مدیریت کنند، و درک بالایی از کیفیت و امنیت داده های خود داشته باشند. داده شریان اصلی تحول دیجیتال در سازمان ها و صنایع قلمداد می شود. با افزایش اهمیت علم داده و هوش مصنوعی در عصر دیجیتال، تقاضا برای ایجاد و استقرار حاکمیت داده نیز افزایش یافته است. در این دوره، مبحث حاکمیت داده را با عباراتی که همه بتوانند درک کنند معرفی می کنیم و به شما کمک می کنیم تا دریابید که چرا و چگونه سازمان و صنعت شما از حاکمیت داده بهره مند خواهد شود، چگونه حاکمیت داده اجرا می شود و چرا حکمرانی داده در تلاش برای رعایت قوانین داده ای و کاهش ریسک ضروری است .

هدف اصلی این دوره آموزشی آشنایی مدیران عامل، مدیران اجرایی، مدیران میانی و تصمیم گیران و تصمیم سازان در شرکت ها و سازمان ها با « حکمرانی داده و اهمیت استقرار آن در سازمان » است. در دوره حاکمیت داده، به شما کمک می کنیم با دانش بنیادی در زمینه حکمرانی داده آشنا شوید. این دوره به عناصر اساسی حاکمیت داده، نقش های حاکمیت داده، چگونگی توسعه چارچوب و مدل عملیاتی حاکمیت داده، نحوه ساختار سیاست ها و رویه ها، جایی که حاکمیت داده در مدیریت کلی داده یک سازمان قرار می گیرد، اشاره می کنیم. اگر می خواهید یکی از محدود افرادی باشید که در یک جلسه مهم مدیریتی، مدیریت و حکمرانی داده و روش صحیح اجرای آن را می شناسد، این دوره برای شما مناسب است! این دوره به طور کلی شامل 4 بخش اصلی است که دربرگیرنده مباحث تئوری و تجربی در این زمینه می باشد. در طی جلسات با ارائه مثال های متعدد سعی می گردد تا ضمن آموزش موثرتر، انتقال تجربه هایی از پروژه های صنعتی مربوط نیز صورت پذیرد.

اهداف دوره آموزشی

- آشنایی با مفهوم و مبانی حکمرانی داده
- سنجش بلوغ سازمان در حکمرانی داده
- آشنایی با نقش ها و مسیولیت ها در یک برنامه حکمرانی داده
- سیاست گذاری های کلی در مدیریت داده ها
- شناخت کاملی در مورد چگونگی و پیاده سازی اصول حکمرانی داده در سازمان

مدرس دوره

- دکتر مسعود مظلوم؛ محقق در زمینه هوش مصنوعی و علم داده در دانشگاه آمستردام هلند و مدیر عامل مرکز نوآوری علم داده (ICDS)

معرفی بخش های دوره به تفکیک ساعت مورد نیاز

۱. مبانی اصولی نظام حکمرانی داده (۲ جلسه، ۴ ساعت)
 - ۱-۱ مفاهیم اولیه و پایه ای در حکمرانی داده
 - ۱-۲ چیهستی، و چرایی استقرار حکمرانی داده در سازمان
 - ۱-۳ پرسش و پاسخ های متداول در زمینه حکمرانی داده
 - ۱-۴ بررسی چالش ها و فرصت های ناشی از استقرار حکمرانی داده
۲. بررسی بلوغ سازمانی به منظور استقرار حکمرانی داده (۳ جلسه، ۶ ساعت)



۳. نقش ها و مسیولیت ها در یک برنامه و تیم حکمرانی داده (۲ جلسه، ۴ ساعت)

۳-۱ کمیته حکمرانی داده

۳-۲ مدیر اندازه گیری کیفیت داده ها

۳-۳ ناظر و مباشر داده

۳-۴ متولیان و کاربران داده

۴. سیاست گذاری های کلی در استقرار و پیاده سازی حکمرانی داده (۳ جلسه، ۶ ساعت)

۴-۱ استراتژی مدیریت و اندازه گیری کیفیت داده ها

۴-۲ استراتژی مدیریت و اندازه گیری امنیت داده ها

۴-۳ استراتژی مدیریت و دسترسی داده ها

۴-۴ مراحل موجود در استقرار و پیاده سازی حکمرانی داده

